

La banque et son environnement

Objectifs

- Acquérir une vision globale de la banque
- Connaître les principaux produits et services proposés
- Maîtriser les fondamentaux de la réglementation bancaire
- Comprendre les champs d'intervention des régulateurs

Public :

Tout collaborateur travaillant dans le secteur bancaire et souhaitant approfondir ses connaissances sur l'environnement bancaire

Durée : 2 jours (14 heures)

Participants : 2 à 10 max.

PROGRAMME

1. La réglementation bancaire

- L'organisation d'une banque
- Les risques bancaires
- Les organismes de réglementation et de contrôle

2. Les différentes typologies d'acteurs et leurs rôles

- Les établissements de crédit - banques
- Les banques mutualistes
- Les caisses de crédit municipal
- Les sociétés financières
- Les institutions financières spécialisées

3. Le fonctionnement des marchés de capitaux

- Le marché monétaire
- Le marché financier

Exercice pratique sur la présentation des marchés de capitaux

4. Le rôle économique des banques

- L'intermédiation bancaire
- Les opérations sur les marchés financiers
- La prestation de services et de conseils

5. Les principaux produits

- La banque et les particuliers :
 - le compte en banque
 - les placements
 - le crédit aux particuliers
 - les services
- La banque et les entreprises :
 - les effets de commerce
 - le compte courant
 - le financement de l'activité
 - le financement de l'investissement
 - la gestion des excédents de trésorerie

Cas Pratiques : analyse d'un dossier de crédit particulier et/ou professionnel, schéma type d'une approche patrimoniale