

Évaluation de l'entreprise – Niveau 1

Objectifs

- Comprendre les indicateurs pertinents d'évaluation de l'entreprise
- Maîtriser les techniques de valorisation de l'entreprise
- Être en mesure de se positionner sur l'évaluation d'une entreprise
- Identifier les forces et faiblesses d'un business plan

Public :

Analystes crédit, Futurs Chargés d'affaires Entreprises, Chargés d'Affaires Entreprises, Chargé d'affaires Professionnels

Durée : 2 jours (14 heures)

Participants : 2 à 10 max.

PROGRAMME

1. Évaluation de l'entreprise à partir de son patrimoine

- Actif net / comptable / comptable corrigé
- Retraitements des postes de l'actif
- Fiscalité latente et différée
- Capitaux permanents nécessaires à l'exploitation
- Valeurs fonctionnelles, substantielles brutes, de liquidation

2. Évaluation de l'entreprise à partir des flux

- Valeur de rendement, actualisée de l'entreprise
- Free Cash Flow, PER, valeur de capitalisation

3. Évaluation à partir du Goodwill

- Méthodes directes
- La rente du Goodwill
- Méthodes indirectes

4. Techniques de valorisation juridique de la société

- Le choix d'une structure juridique performante
- Assouplissement de la transmission
- Phase préalable à une restructuration
- La transformation d'une société
- La convention de portage
- La technique de l'audit préalable

5. Techniques de valorisation fiscale de la société

- Les droits d'enregistrement du cessionnaire
- L'acte de cession
- Les plus-values du cédant
- Le régime général
- Les petites et moyennes entreprises

- Le régime de faveur dans les entreprises familiales

Étude de cas : appliquer les mécanismes de l'évaluation d'entreprise