

Les fondamentaux de l'assurance

Objectifs

- Appréhender l'environnement et les acteurs du secteur de l'assurance.
- Comprendre les mécanismes de fonctionnement d'une opération d'assurance.
- Connaître les formules de base de l'assurance dommages-risques divers et de l'assurance de personnes.

Public :

Toute personne commercialisant ou gérant des produits d'assurance,

Durée : 2 jours (14 heures)

Participants : 2 à 10 max.

PROGRAMME

1. Appréhender le marché de l'assurance : sa description, son rôle

- Assurance dans le monde – place du marché français
- Différents acteurs en France
 - Entreprises d'assurance
 - Distributeurs

2. Bases techniques de l'assurance

- Notion de risque assurable
 - Homogénéité et dispersion des risques
 - Division des risques : coassurance – réassurance
- Mode de détermination de la cotisation (inversion du cycle de production)
- Principes d'indemnisation
 - Principe indemnitaire
 - Principe forfaitaire
- Modes de gestion
 - Répartition
 - Capitalisation
- Différentes formes de prestations

3. Reconnaître les opérations d'assurance en fonction de leur classification

- Assurances de dommages et de responsabilité
- Assurances de personnes