# Prendre son poste de Directeur d'agence

Objectifs

- Connaitre et comprendre les missions du Directeur d'Agence et identifier les évolutions à venir.
- Présenter & Analyser par 6 thématiques structurantes les risques d'une agence bancaire.
- Réaliser un focus sur des situations spécifiques propres au Directeur d'Agence.
- Etre en mesure de faire face à une mission d'audit.
- Identifier les opportunités commerciales lors de la prise de poste de Directeur d'Agence.

**Public :**

Futurs Directeurs d'Agence ou Directeurs d'Agence,

**Durée :** 2 jours (14 heures)

**Participants :** 2 à 10 maximum

## PROGRAMME

**1. Eléments de contexte**

- Les différentes missions
- L'importance du Directeur d'Agence
- Evolutions à venir

**2. Analyse de 6 thématiques impactantes dans la gestion de l'agence bancaire**

- Organisation
- Pilotage & le suivi de l'activité
- Engagements
- Contrôles
- Traitement des activités
- Conformité & la déontologie

**3. Gestion de situations spécifiques**

- Les collaborateurs psychologiquement fragiles
- La remotivation des équipes
- Le management de collaborateurs seniors dans leur poste….

**4. Faire face à une mission d'audit**

- Présentation des différentes phases d'une mission d'audit
- Communication avec les inspecteurs et le chef de mission,
- Debriefing et processus contradictoire
- Traitement des recommandations émises par l'inspection.

**5. Identifier les opportunités commerciales lors de la prise de poste**

- L'importance de la première présentation avec les clients
- Détecter les clients dont le potentiel est insuffisamment exploité
- Etre en mesure d'anticiper certaines opérations
- Déceler les expertises des collaborateurs
- Optimiser l'utilisation de l'ensemble des outils de pilotage, de risque, de conformité…