Environnement du secteur public et de l'économie sociale : associations, SEM, etc.

Objectifs

- Connaître les différentes clientèles des marchés spécialisés
- Mieux comprendre le secteur public et l'économie sociale pour renforcer son accompagnement

Public :

Tout public

Durée : 2 jours (14 heures)

Participants : 2 à 10 maximum

PROGRAMME

1. Environnement des entreprises

- Société ou entreprise individuelle ? Les raisons du choix
- Les différents types de sociétés
- Les caractéristiques des associations, les différents types et statuts
- Les instances de l'association et l'utilité du règlement intérieur
- Le fonctionnement des fondations, mutuelles et des comités d'entreprise

2. Environnement des Collectivités et institutionnels locaux

- Les Collectivités Locales
- Les Établissements Publics de Santé
- Les Sociétés d'Économie Mixte
- Les organismes consulaires
- Les établissements publics locaux et nationaux
- Collectivités Territoriales : différences entre centralisation, déconcentration et décentralisation. Les différentes collectivités territoriales et les établissements publics
- Le contrôle de légalité

3. Environnement de l'Économie Sociale

- Les dotations versées par l'État aux collectivités
- Les possibilités pour une Collectivité Territoriale en matière de compte, de placement et d'emprunt dans une Banque ?
- Les dossiers réglementaires de chaque type de clientèle CIL
- Le nouveau statut des Offices Publics de l'Habitat remplaçant les OPAC et OPHLM. Le rattachement des OP8. Les OPH sont-ils soumis au contrôle de légalité? Comment est composé le conseil d'administration? Les règles financières applicables aux OP8. Que peuvent faire les OPH en matière de dépôt des fonds?
- Le contenu du dossier réglementaire d'un OPH

4. Environnement de l'immobilier professionnel

- Les professionnels de l'immobilier
- Les évolutions du marché de la promotion immobilière